

MEMÓRIA

2020

ANY
COVID-19
YEAR





BENVOL- GUDES, I BENVOL- GUTS,

És un plaer donar-vos a conèixer la memòria d'activitats de l'Olivera corresponent a l'any 2020. L'objectiu és que estiguen informats i compartir amb vosaltres les activitats i projectes que duem a terme, perquè és gràcies a vosaltres que avancem.

El 2020 sempre el recordarem com l'any Covid. Un any difícil, però alhora molt emotiu pel gran esforç que hem fet juntes. Hem estat capaços de donar una resposta ràpida a noves necessitats i a utilitzar l'enginy, la determinació i el suport mutu per fer front a les penalitats.

Ara és temps d'aprendre de la crisi per guanyar un futur millor. Incorporar l'aprenentatge adquirit en aquest any de patiment. Recuperar la vella estratègia de la cooperació, de buscar solucions entre tots, amb la comunitat, per millorar individualment i col·lectivament. Pensar un futur millor, i lluitar per una societat que progressi i assoleixi el benestar respectant la vida de les persones i del planeta en el qual vivim. No deixar ningú enrere, sobretot els més vulnerables. Créixer d'una manera sostenible. Buscar alternatives al sistema econòmic imperant perquè “la societat es transformarà permanentment... i tornar a l'status quo anterior és impossible”. Creure en les nostres capacitats per transformar i millorar el món.

Per assolir aquest futur, haurem de treballar perquè el món que vingui després de la crisi del coronavirus, sigui millor. Ens cal guanyar la por, gestionar l'emergència i recuperar el futur. El futur ens espera i volem apostar per fer-lo més just, més solidari, més cooperativista, més alegre.

Des de l'Olivera apostem per un nou paradigma per l'any 2021, i pel futur: L'Olivera Cultura de Marges. Des de sempre tenim experiència treballant amb paisatges marcats per ser zones de marges, o perifèries urbanes, i sabem com reconvertir-los en paisatges amables, resistents, productius i sostenibles. Diem que som persones tossudes, som persones perseverants, obstinades, i és el que cal per tirar endavant projectes com aquest, on no es dóna cap causa per perduda, on en la dificultat hi ha oportunitats, on amb el cicle de la natura i les seves inclemències en fem el nostre dia a dia, un model de feina i vida que tossudament i amb alegria ens esforcem per tirar endavant.

Per acabar, vull donar les gràcies a totes les persones que ens han acompanyat durant aquest any i que ens han donat suport, agrair a tots els equips de l'Olivera la tasca que han fet des de l'inici fins a la fi, amb empena i il·lusió per aconseguir que aquest any “també” fos tot un èxit. I un record per sempre per la Gemma, persona molt estimada a qui pensem amb tendresa per la seva forma de ser i de fer. Que el seu tarannà amable inspire, també, el futur de l'Olivera.

GRÀCIES! Sense el vostre suport no hagués estat possible.

DOLORS LLOCH

Presidenta de L'Olivera Cooperativa

EIX COOPERA-TIU

- Participació

- Economia democràtica
- Igualtat

- Equitat

- Proximitat

PERSONES TREBALLADORES I SOCIES



PERSONES ASSALARIADES



PERSONES ASSALARIADES CET



PERSONES SOCIES TREBALLADORES



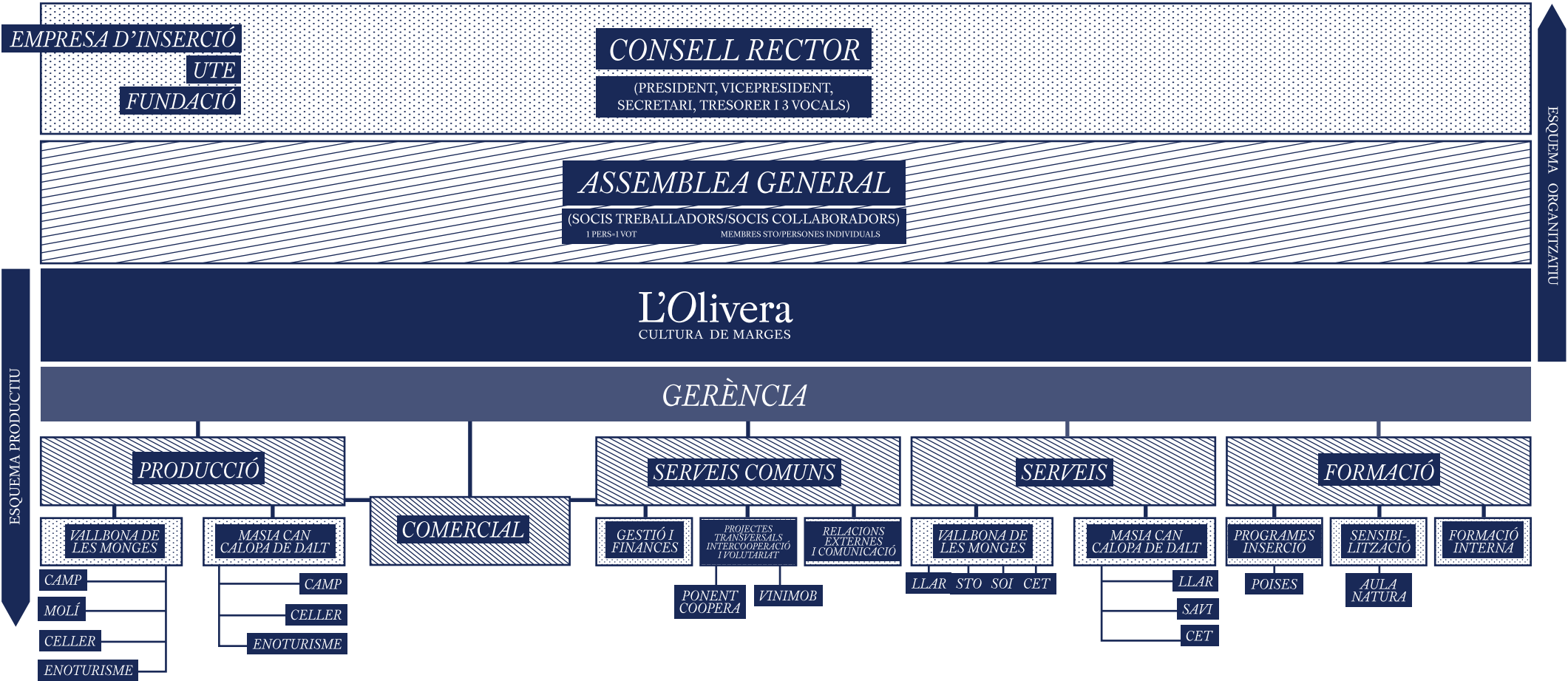
PERSONES SOCIES COL-LABORADORES



PERSONES MEMBRES DEL CONSELL RECTOR



ORGANIGRAMA



EIX INCLUSIÓ

- Planificació centrada en la persona
- Vincles amb la comunitat local
- Integració de les persones fràgils

41 PERSONES AMB SUPORT



MASIA CAN CALOPA DE DALT

20

PERSONES AMB SUPORT

12 PLACES DE LLAR RESIDÈNCIA

8 PERSONES ATESES AL SAVI
(Programa de servei d'acompanyament a la vida independent)

13 PERSONES ATESES AL CET
(Centre especial de treball)

L'any 2020, tot i ser un any complex, ens ha permès avançar en el bon funcionament dels serveis de Can Calopa. N'és un exemple la posada en marxa de l'emancipació a pis a Molins de Rei de quatre persones, amb la inclusió participativa en tot el procés (recerca de pis i mobiliari, trasllat, etc.). També hem consolidat l'acompanyament a l'aprenentatge dels i les usuàries en activitats bàsiques de cura i esbarjo, així com les domèstiques, estimulants més l'autonomia personal i centrant-nos en els interessos de la persona.

A banda, aquest any també hem iniciat les sessions de formació prelaboral en l'àmbit del programa POISES i hem creat un espai d'acompanyament a la inserció laboral: recerca de feina, acompanyament a entrevistes, etc.

A nivell de funcionament de tot l'equip, remarcar que ha estat un funcionament molt operatiu malgrat les dificultats que ens imposava el confinament que, en algunes ocasions, ens ha dificultat la gestió de l'acompanyament psicosocial dels i les residents i els i les usuàries de PSAPLL. Tot i aquesta situació, i de la dificultat de donar cobertura de totes les activitats assistencials amb els recursos humans disponibles, l'equip ha mostrat molta disponibilitat d'aprenentatge i progressió en les tasques assignades.

VALLBONA DE LES MONGES

21 PERSONES AMB SUPORT

16 PLACES DE LLAR RESIDÈNCIA

9 PERSONES ATESES AL STO
(Servei de Teràpia ocupacional)

3 PERSONES ATESES AL SOI
(Servei ocupacional d'incursió)

9 PERSONES ATESES AL CET
(Centre especial de treball)

La pandèmia de la Covid19 ha impactat, sens dubte, en tots els àmbits de les nostres vides. I també a la nostra llar-residència que ha requerit molts esforços per part de tot el col·lectiu de treballadores i residents en l'elaboració de protocols per prevenir la Covid19, la coordinació continuada amb el departament de Salut i l'organització de les proves PCR mensuals a tot el col·lectiu. Uns esforços que ens han permès "esquivar" la pandèmia, i mantenir la bona salut de tots els residents.

Durant aquest any, la llar ha estat el centre de tot, ja que s'han suspès totes les activitats externes i també les activitats de piscina i teràpia canina, que han hagut de buscar alternatives dins la llar.

Amb tot, hem pogut mantenir més o menys les direccions que ens havíem marcat l'any anterior i hem seguit treballant per referents (amb una reorganització envers els usuaris) i també seguim treballant en la metodologia PCP (Planificació Centrada en la Persona). A la vegada, aquest any ens ha permès iniciar el treball d'autonomia personal a la casa vella.

L'any també ha estat marcat per la baixa de l'Esther Santana i l'Henar Gómez per maternitat, fet que ha obligat a una reorganització de l'equip. La reflexió general, però, és molt positiva i en destaca la gran cohesió de l'equip que ha permès afrontar un any complex amb èxit.



EIX DE PRODUCCIÓ

- Agricultura social
- Treball a escala humana
- Producte d’alt valor afegit
- Respecte al medi ambient

CAMP

VEREMA

166.839Kg

TOTALS DE VEREMA

103.070Kg

VEREMA EXTERNA

7.800Kg

VEREMA A CAN CALOPA

159.039Kg

VEREMA VALLBONA DE LES MONGES

COLLITA D’OLIVES

22.922Kg

TOTALS D’OLIVES

20.722Kg

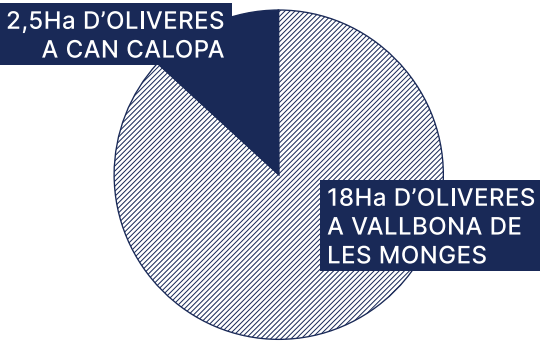
D’OLIVES A VALLBONA DE LES MONGES

2.200Kg

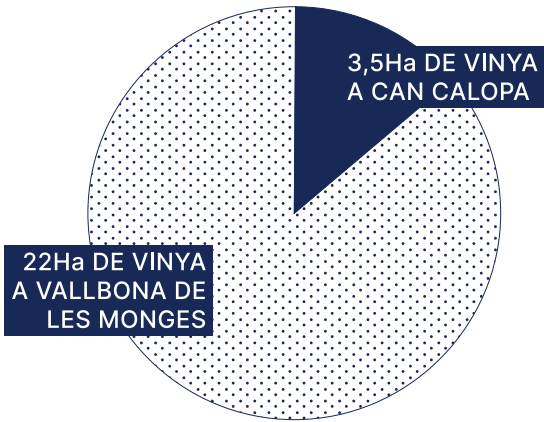
D’OLIVES A CAN CALOPA

46Ha CONREADES

SUPERFÍCIE D’OLIVERES



SUPERFÍCIE DE VINYA



L’any 2020 ha estat, en general, un any complex. D’una banda, per les inevitables afectacions de la Covid19, tant a Vallbona com a Can Calopa que, en aquest últim cas, van suposar acollir a un ERTO la majoria de la plantilla deixant només dos tècnics i dos persones de CET al capdavant de totes les tasques de camp i celler. D’altra banda, a nivell agrícola ha estat un cicle molt complicat a nivell sanitari, un any molt humit i amb una gran davallada de la producció de raïm a causa de la incidència del míldiu, com no s’havia vist mai.

Malgrat tot, hem aconseguit seguir endavant amb l’activitat agrícola i, en el cas de Vallbona, s’ha pogut consolidar la relació amb proveïdors de raïm per a garantir l’abastament de matèria primera al celler. A Can Calopa, l’any 2020 s’ha iniciat el projecte de replantació total de la finca, amb la plantació de 0,44 hectàrees de peu americà i també l’ampliació dels terrenys del parc agrari de Sabadell amb una quarantena d’oliveres i 0,8 hectàrees per a una futura ampliació de la vinya.

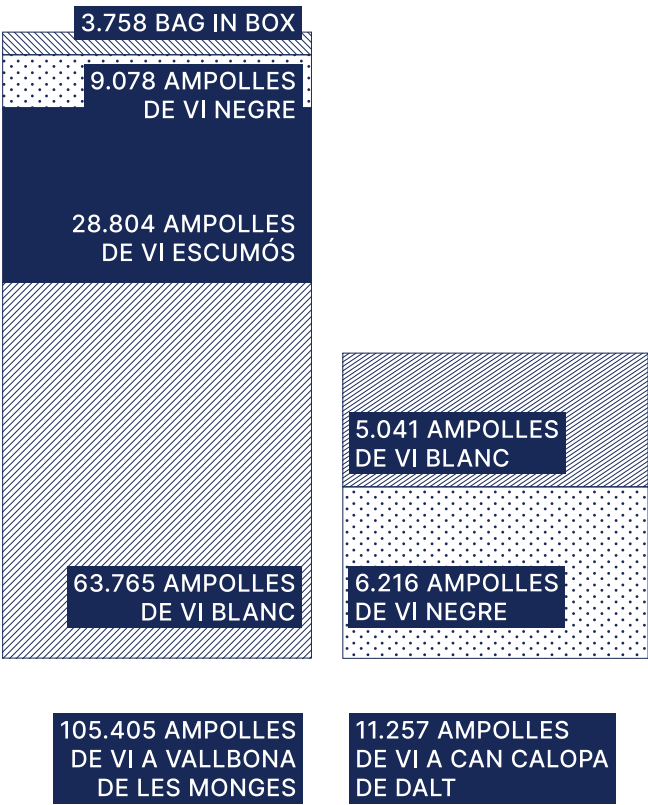
Durant l’any també s’han pogut tirar endavant petites inversions al camp a Vallbona, com la instal·lació d’emparrats en algunes vinyes. Des de Vallbona, a més, s’assumeix la dinamització del nou Grup de Treball de Viticultura que organitza el Consell Regulador de la Denominació d’Origen Costers del Segre i es participa al projecte Minorvin, de recuperació de varietats històriques a nivell estatal que coordina l’INCAVI.

CELLER

116.662

AMPOLLES DE VI

TIPUS DE VI



Com en tots els àmbits, els efectes de la pandèmia s’han deixat notar en els equips de celler, que tant a Vallbona com a Can Calopa ha suposat tenir bona part de la plantilla en ERTO. No obstant, la resposta de les persones treballadores ha estat a l’alçada de la situació, entenent la dificultat del moment, assumint moltes responsabilitats i mantenint la cohesió, sempre necessària, dels equips.

Tot i l’aturada parcial, i la davallada de comandes al celler, aquest 2020 ens ha permès fer algunes inversions necessàries, com una nova màquina de desgorjar en calent en el cas de Vallbona, o la nova taponadora semiautomàtica a Can Calopa.

El que no s’ha aturat són les ganes de continuar millorant i avançant en l’elaboració de vins. Així, a Vallbona s’ha iniciat la fermentació en barriques obertes de vi negre a mode experimental, s’ha elaborat una Garnatxa blanca monovarietal en barrica i s’ha introduït la figura del Joan Rabadà com a assessor en l’elaboració de vins i escumosos.

MOLÍ

210.627Kg

D’OLIVES MÒLTES

36.289L

D’OLI D’OLIVA ARBEQUINA VERGE EXTRA

71

CLIENT AL SERVEI DE MAQUILA



Al contrari que en el cas de la vinya, l’any 2020 ha estat un any d’abundància pel que fa a les olives, essent l’any que hem molturat més olives al molí, sobrepasant els 200.000 kg (sumant olives pròpies i olives externes) per primera vegada.

A nivell organitzatiu, cal destacar el nomenament de l’Ana com a responsable de l’equip de molí i tenim així un equip més experimentat per a fer la campanya: Ana, Jonathan i Pau i tres incorporacions externes.

També hi ha hagut millores en la maquinària, amb la incorporació d’un nou filtre d’oli, una donació de l’empresa italiana Mori-TEM. S’han millorat també alguns processos, com la metodologia d’elaboració de l’oli per a rendibilitzar el rentat del molí i reduir-ne el temps de treball dedicat a això.

Aquest any 2020 donem continuïtat a la nostra participació a la Junta Directiva del Clúster de l’Oli de Catalunya i col·laborem també amb l’IRTA i la UdL en el marc del grup operatiu “Increment dels Polifenols en les elaboracions d’oli d’oliva verge extra amb la varietat arbequina”. En l’apartat de col·laboracions, destacar també la col·laboració amb l’empresa “Erm del Pallars” per a l’elaboració dels seus olis monovarietals fets a partir de varietats recuperades d’oliveres del Pallars Jussà.



EIX COMERCIAL

- Treball a escala humana
- Producte d'alt valor afegit
- Respecte al medi ambient



VENDES

131.027

AMPOLLES DE VI I OLI VENUES

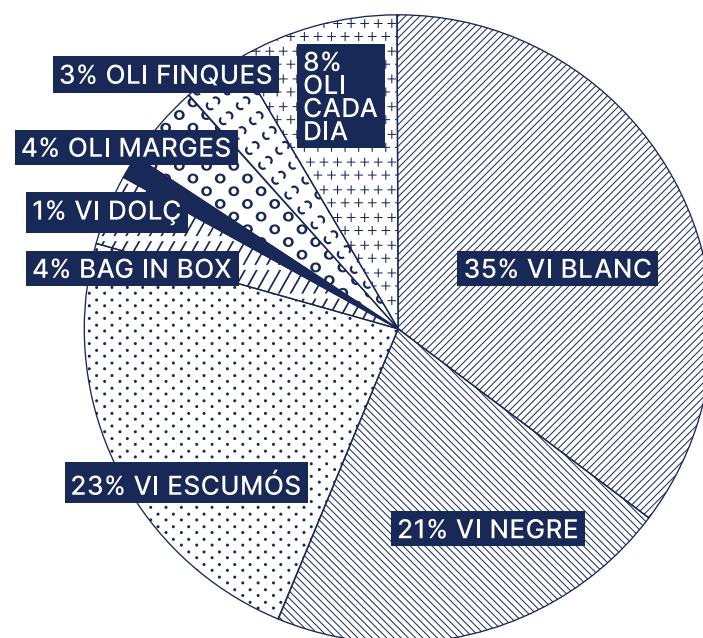
841.126,45€

FACTURACIÓ

52.157,64€

FACTURACIÓ A PARTIR DE LA BOTIGA ON-LINE

% DE FACTURACIÓ PER PRODUCTE



L'any 2020 s'iniciava marcat per la pandèmia que, a nivell comercial, començava també amb un fort cop: mercats tancats, tant a nivell nacional com internacional, tancament de la restauració i, en definitiva, una panorama bastant desolador. La cancel·lació de fires també ens obliga també a aturar l'estratègia d'exportació que havíem iniciat el 2019. Malgrat tot, i sorprenentment, L'Olivera ha pogut aguantar el cop, que en el sector en general havia suposat pèrdues de facturació d'entre el 35 i el 50%, i acabar l'any facturant fins i tot un 1% més que l'any anterior. Això ha estat possible gràcies, bàsicament, a un increment molt gran de les vendes de la campanya de Nadal i a l'augment de vendes de la botiga online.

El repte que se'ns planteja, en endavant, és treure el màxim partit del comerç online, amb la implementació d'estratègies de màrqueting digital a través de la nova web de L'Olivera i la creació d'un pla comercial per al celler. Tot plegat, en un nou any, el 2021, que es preveu complicat en un mercat encara molt ressentit per la pandèmia.

ENOTURISME

1.571

 PERSONES

QUE ENS HAN VISITAT

NÚMERO DE VISITANTS

382 A CAN CALOPA 226 A VALLBONA

HIVERN

23 A CAN CALOPA / 20 A VALLBONA

PRIMAVERA

329 A CAN CALOPA 244 A VALLBONA

ESTIU

258 A CAN CALOPA 89 A VALLBONA

ESTIU

0 50 150 200 250 300 350 400 450 500 550 600 650

VISITES AMB MÉS DEMANDA

#TASTAVINYES

ÉS LA VISITA MÉS DEMANADA A VALLBONA DE LES MONGES

VISITA+DINAR

ÉS LA VISITA MÉS DEMANADA A LA MASIA CAN CALOPA DE DALT

VALLBONA DE LES MONGES

L'enoturisme a Vallbona de les Monges ha patit un fort cop a causa de l'estat d'alarma i el confinament, que ha obligat a aturar tota l'activitat turística presencial. Per tal de paliar aquesta situació, s'ha iniciat una nova activitat virtual sota el nom de La Convidada, una activitat de tast guiats virtual i en directe que ha ajudat a mantenir el contacte amb els clients durant l'època de tancament.

A l'estiu, coincidint amb l'època d'obertura, s'ha millorat l'activitat del Tastavinyes, ajustant preus i també despeses. Aquesta activitat continua sent, fins i tot en any de pandèmia, una de les més sol·licitades i, de cara a l'any 2021, s'està pensant en introduir millores, com activitats complementaries per a infants.

Malgrat tot, l'any 2020 hem patit una davallada de les visites que, alhora, s'han hagut d'adaptar a les diferents normatives de prevenció de la Covid19.



LA VINOTECA DE CAN CALOPA

2.689

COMENSALS A LA VINOTECA DE CAN CALOPA

44.534,07€

DE FACTURACIÓ ANUAL

MASIA CAN CALOPA DE DALT I LA VINOTECA DE CAN CALOPA

Com a Vallbona, l'activitat enoturística a Can Calopa i a La Vinoteca s'ha vist afectada per les limitacions imposades per la pandèmia, que ha suposat l'aplicació de l'ERTO a part de la plantilla i el tancament de les activitats.

No obstant, ha estat un any que hem aprofitat per a introduir millores que ens han de permetre afrontar un nou any amb millor qualitat i expectatives.

En aquest sentit, cal destacar la finalització de la nova cuina de la masia Can Calopa, unes obres que s'han dut a terme durant l'estiu del 2020. També s'ha adequat l'espai exterior per a rebre visites i hem iniciat nous programes com l'Eno-espai Vinyes de Barcelona, un espai emblemàtic per a realitzar presentacions de vins i qualsevol activitat de divulgació de la cultura del vi que doni a conèixer els vins de diferents DO's del voltant de Barcelona. Aquest any, a més, hem obtingut l'acreditació SAFE TRAVELS pel compliment de les mesures de seguretat per la Covid19 i hem renovat l'acreditació Biosphere pel compromís de sostenibilitat de l'activitat enoturística.

A La Vinoteca de Can Calopa, l'estiu va permetre una obertura limitada, amb activitats de dinamització com recitals de poesia, una activitat de teatre maridat i dos recitals poètico-musicals, a més de l'inici del cicle Expovisions.

COMUNI- CACIÓ

L'any 2020 és un any, sens dubte, marcat per la pandèmia de la Covid19 que ens ha afectat a totes en tots els sentits. En l'aspecte més estrictament lligat a la comunicació, la pandèmia ha fet més evident que mai la necessitat de mantenir-nos comunicats, en un intent de salvar la distància física que ens imposava la situació pandèmica. La comunicació ha emergit com una eina essencial, interna i externament.

A nivell intern, el confinament i, com a conseqüència, el teletreball, ens ha mantingut distanciats físicament durant un temps, obligant a generar nous canals de comunicació interna que ens permetessin seguir amb les nostres tasques i, a la vegada, mantenir-nos “connectats” en les nostres quotidianitats. En aquest sentit, ha estat una bona idea la creació d'un Instagram intern (@olivera_confinada) per poder compartir el dia a dia a les nostres llars amb les famílies i les persones treballadores. Aquesta eina, que només ha estat activa durant el confinament, ens fa pensar en la necessitat de crear altres eines de comunicació interna més estables que generin espais de compartir durant tot l'any i que siguin, en sí mateixes, un nou element que ajudi en la cohesió de tots els equips i de L'Olivera com a projecte col·lectiu.

A nivell extern, la situació de tancament de la restauració i la distància també que s'imposava amb els clients de L'Olivera feia urgent la necessitat de dotar-nos d'eines que apropessin L'Olivera i els seus vins i olis a la gent, en un intent de “salvar” l'aturada de vendes. Per aquest motiu, s'ha posat, més que mai, la comunicació al servei de la comercialització, amb una campanya de descomptes online que ens ha permès incrementar més que mai les vendes digitals. Un treball conjunt entre l'equip de comunicació i comercial que serà cada cop més necessari. I és que el comerç online s'obre com una finestra al món que ha estat clau durant aquest any i continuarà sent-ho a partir d'ara, i això ens obliga a sumar esforços per fer-lo créixer.

Precisament, aquesta és una de les premisses amb les que s'ha construït, durant el 2020, el nou web de L'Olivera. Un projecte que s'havia reivindicat des de feia temps i que finalment s'executa durant aquest any pandèmic, des del mes de juliol fins a finals d'any i l'inici de 2021. El nou web s'ha concebut com un espai net i clar, adaptat als nous llenguatges digitals i amb un pes important del comerç online, que ens permetrà desenvolupar estratègies de màrqueting digital i treballar més en contacte amb els diferents públics que formen la comunitat de L'Olivera. El procés de creació del nou web s'ha desenvolupat paral·lelament a la creació de la nova marca i el nou relat de L'Olivera, i serà al nou web l'espai on es desplegarà tot aquest nou discurs que, després, al llarg del 2021, anirem aplicant a tota la resta de suports de forma progressiva.

Els canvis que ens ha imposat la pandèmia posen de relleu una tendència que ja es feia evident en els últims anys: la importància de la comunicació corporativa entesa en el seu sentit més ampli. Això, i la complexitat i ritmes que va agafant el projecte de Can Calopa, fan necessària, a finals d'any, la incorporació d'un nou membre a l'equip de comunicació, el Francesc Castro, que serà la peça que farà d'engranatge en tots aquells temes comunicatius que es deriven de Can Calopa.

XARXES SOCIALS

 **6100**
SEGUIDORES

 **4792**
SEGUIDORES

 **4534**
SEGUIDORES

 **1522**
SEGUIDORES A LA VINOTECA
DE CAN CALOPA

EL WEB / WWW.OLIVERA.ORG

91.319

VISITES TOTALS

7500

VISITES/MES

IMPACTES A PREMSA

50 IMPACTES/ANY

16

APARICIONS EN
PREMSA ESCRITA

10

APARICIONS EN
PREMSA AUDIOVISUAL

24

APARICIONS EN
PREMSA DIGITAL

LA NOVA MARCA L'OLIVERA



L'Olivera
EL CARÀCTER “O”
COM A SÍMBOL

L'Olivera
CULTURA DE MARGES
LOGO +
BASELINE



El procés de creació del nou discurs ens obliga a fer una mirada cap endins, repensar-nos i replantejar-nos qui som i com ens expliquem, adaptar els llenguatges i definir noves prioritats. Redefinir-nos, en definitiva. D'aquí, en neix el nou “baseline” de L'Olivera: CULTURA DE MARGES. Un concepte que anirem desplegant en tota la nova imatge de marca i que ens parla de la cultura agrícola, lligada a aquest nostre paisatge humanitzat que dibuixen els marges de pedra seca, i també dels marges simbòlics, dels que separen i classifiquen persones i territoris que viuen al marge dels convencionalismes, d'aquesta perifèria habitada que a L'Olivera ens esforcem a reivindicar.

L'OLIVERA CONFINADA



FORMACIÓ I PROJECTES TRANSVERSALS

FORMACIÓ

A L’Olivera creiem en la formació com una eina útil per avançar en la construcció del propi projecte així com en la divulgació dels valors que d’aquest se’n desprenen. En els seus més de 40 anys de trajectòria, hem anat acumulant una expertesa que es vol compartida, en un intent de fer de la transferència de coneixement una eina per avançar també en el model de societat que ens esforcem cada dia a construir.

Per aquest motiu, des de Can Calopa iniciem, aquest 2020, el treball per construir aquest nou àmbit de la formació que, a la vegada, era també un dels requisits en la renovació del conveni amb l’Ajuntament de Barcelona. Així, es constitueix l’equip i l’organigrama dels programes formatius i de l’Aula de Can Calopa (espai dedicat a la divulgació i la sensibilització en temes d’agroecologia i d’Economia Social i Solidària), amb l’acompanyament de la cooperativa ENSÓ per situar aquest nou àmbit dins el projecte de Can Calopa i al projecte general de L’Olivera.

En aquest camí també ens ajuda la cooperativa L’Ortiga, amb qui comencem a definir les activitats formatives que oferirem als centres educatius.

Situar aquest nou àmbit i les dedicacions parcials de les persones que formaran aquest equip no ha estat fàcil: s’ha hagut de treballar molt l’encaix d’aquest nou àmbit que per la seva transversalitat afecta al funcionament d’altres equips, com el de producció, l’enoturisme o La Vinoteca.

Paral·lelament, l’any 2020 ha servit també per iniciar noves activitats dins l’àmbit de la formació, com els cursos POISES, amb 12 participants, o l’inici del programa Vinimob.

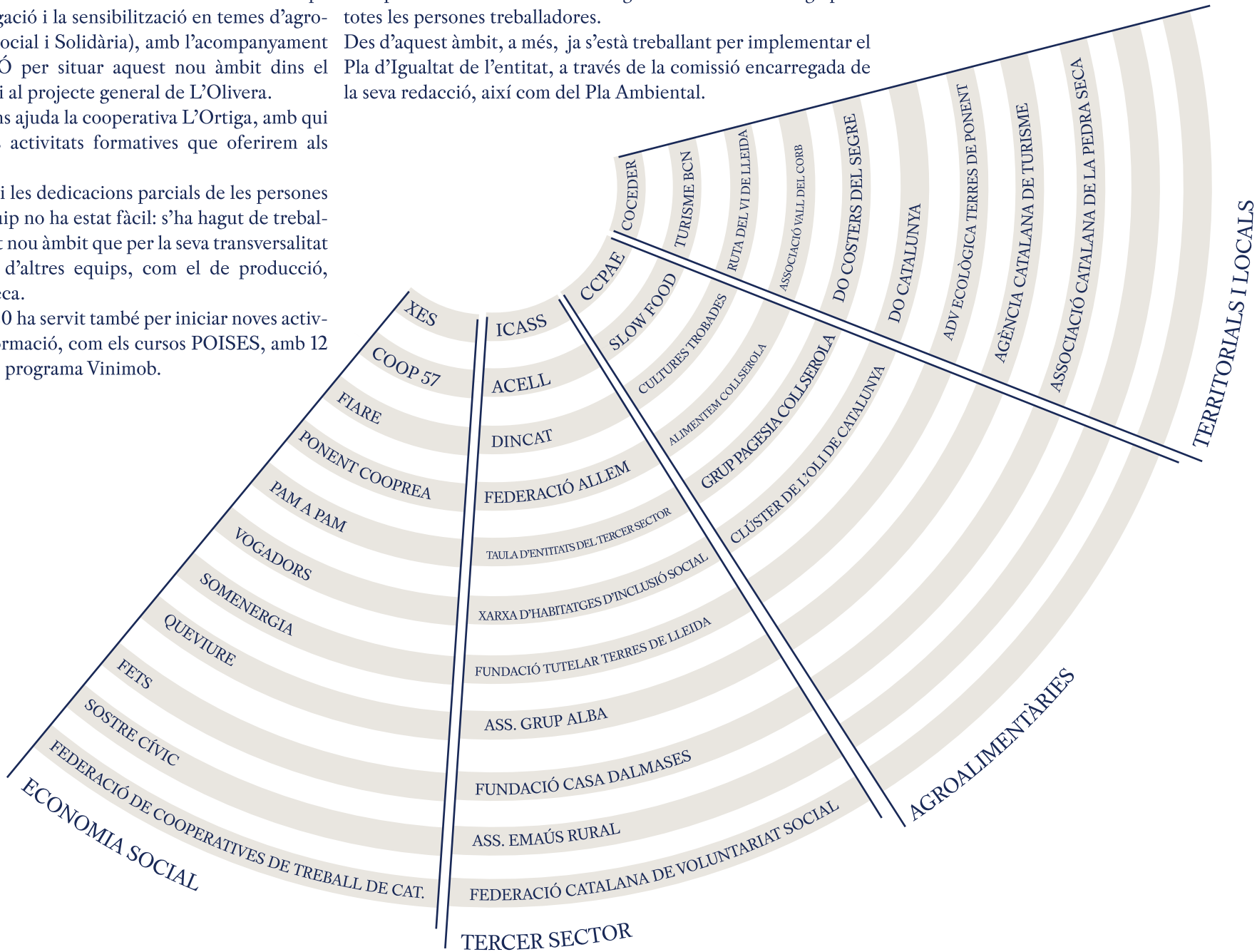
PROJECTES TRANSVERSALS

Els projectes transversals engloben tota aquella activitat que pel seu abast afecten a tot el projecte en general. Com a activitats principals durant el 2020, aquest àmbit ha aconseguit incrementar la seva participació a COCEDER, participant de la Junta Directiva, dels programes de Medi Ambient de l’entitat, del programa POISES i participant a dues comissions (Medi Ambient i Cooperació Internacional).

A més, és a través d’aquest àmbit que L’Olivera participa com a entitat sol·licitant a Ponent Coopera, l’ateneu cooperatiu de Ponent.

Una de les principals millores introduïdes durant el 2020 ha estat la implementació d’una eina de seguiment horari i fitxatge per a totes les persones treballadores.

Des d’aquest àmbit, a més, ja s’està treballant per implementar el Pla d’Igualtat de l’entitat, a través de la comissió encarregada de la seva redacció, així com del Pla Ambiental.





L'Olivera