

## Marc Estratègic L'Olivera

### Una mirada conjunta: horitzó 2024

L'Olivera som una cooperativa que des del món rural i periurbà vol crear una organització viva i viable que integri tres eixos:

**Eix d'inclusió:** naixem i treballem per a crear un espai que integri persones fràgils de la nostra societat, especialment persones amb diversitat funcional i/o malaltia mental. Una organització inclusiva on a partir del treball i la vida col·lectiva cadascú pot progressar com a persona integrant-se a la comunitat.

**Eix d'activitat econòmica i de desenvolupament local basada en els impactes positius ("valors afegits"):** crear en el nostre entorn una experiència de treball viable i arribar a elaborar productes i /o serveis de qualitat que valoritzin tota la cadena de producció (persones, territori, consumidors) i creïn valors positius a l'organització i la societat i promoguin el desenvolupament local i la cura del medi ambient

**Eix de gestió cooperativa:** el nostre paraigua de funcionament és el model cooperatiu amb tot el caràcter i potencialitats que presenta. Donem importància a que les persones que treballen siguin socis (propietàries i treballadores) de la cooperativa

#### VISIÓ 2024

El 2024 ens proposem haver assolit els següents grans reptes:

1. Seguirem sent un **projecte singular**: empresa cooperativa, inclusiva i generadora d'oportunitats i amb una activitat productiva que genera "valors afegits".
2. Serem una cooperativa **més professionalitzada en tots els àmbits** (administració, producció, serveis, comercial, governança) per tal de millorar la nostra eficiència. Ho farem en coherència amb els nostres valors, i sent valents alhora de fer salts endavant.
3. **Innovació social**: haurem incorporat **nous models de suport** a les persones basats en l'autonomia, l'acompanyament i la comunitat local.
4. Haurem incrementat la **rendibilitat econòmica** en els diferents àmbits per tal de fer més sostenible/viable la cooperativa i consolidar -la (assegurar llocs de feina actuals, benestar de les persones, etc.)
5. Promourem que els projectes de Vallbona i Can Calopa evolucionin cap a **projectes propis**, a partir de les seves característiques i necessitats. Vetllarem per la cohesió i coordinació del **projecte compartit** de l'Olivera

## EIXOS I OBJECTIUS ESTRATÈGICS

Els eixos estratègics són **els grans àmbits de treball** que ens permeten passar de la situació actual a la visió de futur 2024 definida. Els eixos estratègics **han de ser transversals a la cooperativa**. Entorn dels eixos definim els principals objectius estratègics per als propers anys.

EIX	OBJECTIUS ESTRATÈGICS	Responsable
<p><b>EIX 1:</b>  <b>Millora de la eficiència, professionalització i la governança de la cooperativa</b></p>	<p><b>TRANSVERSALS COOPERATIVA</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Clarificar les funcions i les responsabilitats de la cooperativa (organigrama) i les responsabilitats dels diferents serveis/equips. Els equips han de tenir més pes: més definits, autònoms i organitzats.</li> <li>2. Millora de l'apoderament de les persones treballadores. Més delegació de responsabilitat. Més valentia de les persones noves a assumir més responsabilitats</li> <li>3. Facilitar la comunicació de tots els professionals i proposar eines per a la millora del suport i la formació de les persones amb diversitat funcional de l'activitat laboral del CET</li> <li>4. <b>Professionalització</b> en tots els àmbits per tal de millorar l'eficiència en el treball, l'atenció i la gestió: millora de processos, formació tècnica i professional. Millora de les eines de treball i de gestió. Identificar i prioritzar quins llocs de treball necessiten més professionalització i establir una estratègia per assolir-la, ja sigui a través de la formació o d'incorporació de nous perfils.</li> <li>5. <b>Comunicació i cohesió:</b> millora de la comunicació interna. Més vincle i comunicació entre serveis/àrees. Cohesió interna de tot l'equip.</li> <li>6. Impulsar més <b>canals i espais de participació i comunicació</b> de L'Olivera.</li> </ol>	<p><i>Consell Rector / Equip Directiu</i></p> <p><b>Equip Transversal</b></p> <p><b>Equip Formació</b></p> <p><i>Consell Rector</i></p>
<p><b>EIX 2:</b>  <b>Les persones al centre</b></p>	<p><b>TRANSVERSALS ACCIÓ SOCIAL</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>7. <b>Implantar un model de suport a les persones més basat en l'acompanyament, l'autonomia i l'obertura a la comunitat (acompanyament laboral, a la llar, PSALL-Can Calopa, noves necessitats del col·lectiu DI,...).</b></li> <li>8. Obrir-nos a nous col·lectius i noves necessitats</li> <li>9. Millorar la satisfacció dels professionals: l'entorn i l'ambient laboral. Avançar en la millora del benestar laboral (conciliació, salari,...).</li> </ol>	<p><i>Equip Serveis General</i></p> <p><i>Consell Rector</i></p> <p><i>Balanç Social</i></p>

	<p>10. Potenciar el voluntariat: millorar la comunicació amb ells, l'acollida, les tasques i funcions dels voluntaris, qui és el seu referent, etc. Socialitzar la documentació que ja tenim i actualitzar el que sigui necessari</p> <p><b>11. Elaborar un codi ètic de L'Olivera</b></p> <p>12. Elaborar un pla d'igualtat i de gènere</p>	<p><i>Equip voluntaris (V + CC)</i></p>
<p><b>EIX 3: Rendibilitat, consolidació i millora de resultats</b></p>	<p><b>ÀMBIT PRODUCCIÓ</b></p> <p>1. Potenciar els productes propis (vins/olis) d'alt valor afegit (gama mitja/alta). I cercar productes de més rendibilitat</p> <p>2. Incrementar els ingressos de L'Olivera a través de l'enoturisme. <b>Desplegar tot el potencial i definint un projecte ambiciós d'enoturisme/hostaleria.</b></p> <p>3. Posicionament i creació de relat: Marca forta i consolidada + nou relat comunicatiu</p> <p>4. Consolidació d'una Estratègia i Pla d'Acció Comercial. Millorar la rendibilitat i els marges comercials (preus, marges,...).</p> <p>5. Explorar noves activitats productives que contribueixin a la nostra missió per generar més ingressos i fer viable el projecte</p> <p><b>ÀMBIT SERVEIS</b></p> <p>6. Vetllar per la sostenibilitat de l'àrea de serveis de suport a les persones de L'Olivera: recerca de nous ingressos, seguiment econòmic i millora de la rendibilitat de l'àrea</p> <p>7. Reflexionar sobre les possibilitats de treballar més amb la Fundació</p> <p>8. Impulsar la captació de fons incorporant alguna persona que es pugui dedicar a redactar i presentar projectes, subvencions, etc</p>	<p><i>Equip Producció</i></p> <p><i>Equip Enoturisme / Equip Producció</i></p> <p><i>Equip Marca</i></p> <p><i>Comercial / Equip Producció</i></p> <p><i>Equip Directiu</i></p> <p><i>Equip Serveis General</i></p> <p><i>Consell Rector</i></p> <p><i>Equip Directiu</i></p>
<p><b>E04 Innovació en el model productiu i model social</b></p>	<p><b>ÀMBIT PRODUCCIÓ</b></p> <p>9. Elaborar/escriure el nostre model productiu i crear un bon relat a partir de idees claus com per exemple el treball com a eina d'inclusió; treball manual, artesà com a font de vida i aprenentatge,</p> <p>10. Model productiu: elaborar/escriure el model amb la perspectiva de generar una <b>mirada tècnica compartida</b></p> <p><b>ÀMBIT SERVEIS</b></p> <p>11. Explorar i innovar cap a noves formes de inclusió a la comunitat. Reflexionar sobre l'adaptació de l'estructura de l'entitat als nous models d'atenció en transformació.</p> <p>12. Elaborar i escriure el nostre model de suport a les persones</p> <p><b>TRANSVERSAL</b></p> <p>13. Treballar un nou relat de comunicació del projecte conjunt de L'Olivera</p> <p>14. Mantenir una mirada de gènere en tots els aspectes de la cooperativa</p>	<p><i>Equip Producció / Equip Serveis</i></p> <p><i>Equip producció</i></p> <p><i>Consell Rector</i></p> <p><i>tots</i></p>

(En negreta estan marcats els objectius estratègic que s'han considerat més rellevants o prioritaris)

## **Desenvolupament, seguiment i avaluació del marc estratègic**

El desenvolupament d'aquest marc es farà a través d'objectius específics i accions concretes vinculades als eixos i objectius estratègics proposats, que anualment els serveis i equips de treball incorporaran en els seus plans de gestió anuals.

Cada any s'aprovarà en assemblea el pla de gestió de l'Olivera, on s'han de reflectir els objectius que donen resposta al marc estratègic, i s'avaluaran els objectus de l'any anterior. A l'assemblea general també es farà el seguiment general de l'evolució i les fites assolides del marc estratègic i també es determinarà l'equip o servei o persona responsable del desplegament de cada objectiu